

CRITERIOS DE EVALUACIÓN ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UNA PYME 1º CFGM

Los instrumentos para llevar a cabo la evaluación del módulo de Administración, Gestión y comercialización de una PYME serán los siguientes:

- Pruebas objetivas, tipo test o de opción múltiple, gráfico o tabla estadísticas de datos, representaciones gráficas, uno o varios ejercicios de tratamiento matemático de datos, preguntas de desarrollo, de clasificación o respuesta corta. El valor máximo de cada apartado de la prueba escrita será comunicado previamente.
- Realización de actividades de investigación y presentación de trabajos. Se prestará atención a: la adecuada expresión oral (orden, fluidez, coherencia); la expresión escrita (ortografía, síntesis, vocabulario); los trabajos de investigación (creatividad, buena presentación o limpieza); la elaboración de síntesis (resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales); la puntualidad en la entrega de trabajos.
- La Unidad Didáctica Proyecto Empresarial se evaluará íntegramente con la entrega de dicho proyecto, teniendo en cuenta el tratamiento de todos los componentes de dicho proyecto y la expresión escrita.